



COMUNE DI NAPOLI

Area Consiglio Comunale

Servizio Coordinamento e Segreteria del Consiglio Comunale

VERBALE N. 490 DELLA COMMISSIONE CULTURA TURISMO ED ATTIVITA' PRODUTTIVE

Codice Repertorio: 10C21/2026/66

L'anno **2026**, giorno **31** del mese di **Luglio** presso gli uffici siti in Via Verdi n. 35, ed in videoconferenza, tramite apposita piattaforma telematica, convocata nei modi di legge, si è riunita dalle ore **12:00** alle ore **15:00**, la Commissione Cultura, Turismo ed Attività Produttive costituita con D.P.C.C. n. 7 del 24.11.2021 e successive modifiche ed integrazioni, con il seguente Ordine del Giorno:

1) Determinazione dirigenziale (senza impegno di spesa) - n. 664 del 24/07/2026 - Approvazione avviso pubblico esplorativo per l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di operatori interessati a partecipare ad iniziative di valorizzazione e promozione della città di Napoli, da realizzare mediante affidamento di contratti di sponsorizzazione;

2) Varie ed eventuali.

Dalle attestazioni degli orari agli atti del Servizio risulta:

COGNOME E NOME	Registrazione assenza/presenza	COGNOME E NOME	Registrazione assenza/presenza	COGNOME E NOME	Registrazione assenza/presenza
Carbone Luigi	Presente	Paipais Gennaro	Presente	Bassolino Antonio	Assente
Esposito Pasquale	Presente	Maisto Anna Maria	Presente	Savastano Iris	Presente
Musto Luigi	Presente	Sannino Pasquale	Assente	Clemente Alessandra	Assente
Esposito Gennaro	Presente	Rispoli Gennaro	Assente	Lange Consiglio Salvatore	Presente
Sorrentino Flavia	Presente	Palmieri Domenico	Assente	D'Angelo Bianca Maria	Presente

Assume la Presidenza: Il Presidente **Luigi Carbone**

Segretario: Dott. Stefano Varriale

La Commissione inizia i lavori alle ore 12:00. La documentazione oggetto di discussione è stata inviata a tutti i consiglieri tramite il gruppo Whatsapp della Commissione e condivisa in videoconferenza sulla piattaforma.



COMUNE DI NAPOLI

Area Consiglio Comunale

Servizio Coordinamento e Segreteria del Consiglio Comunale

VERBALE N. 490 DELLA COMMISSIONE CULTURA TURISMO ED ATTIVITA' PRODUTTIVE

Codice Repertorio: 10C21/2026/66

Il Presidente **Luigi Carbone**, constatato il numero legale, dichiara aperta la seduta con conseguente discussione dei punti all'ordine del giorno.

Tutto ciò premesso, ai sensi dell'art. 33 dello Statuto del Comune di Napoli, i Commissari discutono in merito alla ***Determinazione dirigenziale (senza impegno di spesa) - n. 664 del 24/07/2026*** - *Approvazione avviso pubblico esplorativo per l'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di operatori interessati a partecipare ad iniziative di valorizzazione e promozione della città di Napoli, da realizzare mediante affidamento di contratti di sponsorizzazione.*

Si riportano di seguito le dichiarazioni rese dai Commissari durante la riunione e/o pervenute sul gruppo Whatsapp della Commissione.

Esposito G.: prendo atto della determina dirigenziale e mi riservo di valutarla.

Savastano: prendo atto della scelta dell'Amministrazione comunale di avviare un avviso esplorativo per acquisire manifestazioni di interesse da parte di sponsor interessati a investire nella valorizzazione della città di Napoli. È certamente condivisibile l'obiettivo di sfruttare i grandi eventi del biennio 2026-2027 come occasione di promozione internazionale del territorio. Tuttavia, ritengo che il metodo adottato presenti limiti significativi che meritano una riflessione approfondita. La valorizzazione di Napoli non può ridursi a un percorso amministrativo o a una semplice ricerca di sponsor. È una sfida strategica che richiede una visione complessiva, competenze multidisciplinari e un confronto aperto con chi, per esperienza e professionalità, opera quotidianamente nei settori della pianificazione urbana, del patrimonio culturale, del turismo, dell'economia, del marketing territoriale e della gestione dei grandi eventi. Ciò che colpisce è l'assenza, almeno in questa fase, di un vero percorso di ascolto e coprogettazione con tecnici qualificati, dirigenti, operatori economici, università, professionisti ed esperti del settore. Prima ancora di chiedere al mercato chi sia disposto a sponsorizzare Napoli, sarebbe stato opportuno aprire un tavolo pubblico capace di definire una strategia condivisa, individuare le priorità e costruire un modello di valorizzazione realmente sostenibile e duraturo. Il rischio è che le sponsorizzazioni finiscano per rispondere principalmente agli interessi dei soggetti finanziatori, anziché inserirsi all'interno di una programmazione pubblica chiara, fondata su obiettivi misurabili e su una visione di lungo periodo della città. Per questo auspico che questa procedura rappresenti soltanto un primo passaggio e che venga rapidamente integrata con momenti di confronto pubblico nei quali siedano allo stesso tavolo amministratori, dirigenti comunali, tecnici, urbanisti, economisti, esperti di patrimonio culturale, operatori turistici e rappresentanti delle categorie produttive. Solo attraverso il contributo di competenze diverse sarà possibile trasformare le opportunità offerte dai grandi eventi in un'eredità concreta per Napoli. Napoli ha bisogno di investimenti, ma ancora di più ha bisogno di una governance autorevole, competente e partecipata. Le decisioni strategiche sulla valorizzazione della città non possono essere affrontate esclusivamente attraverso strumenti amministrativi: devono diventare il risultato di un confronto



COMUNE DI NAPOLI

Area Consiglio Comunale

Servizio Coordinamento e Segreteria del Consiglio Comunale

VERBALE N. 490 DELLA COMMISSIONE CULTURA TURISMO ED ATTIVITA' PRODUTTIVE

Codice Repertorio: 10C21/2026/66

qualificato tra istituzioni e competenze, perché solo così sarà possibile costruire una visione all'altezza del ruolo internazionale che Napoli ambisce giustamente a ricoprire.

Sorrentino: prendo atto della determinazione dirigenziale con cui viene approvato l'avviso pubblico esplorativo per l'acquisizione di manifestazioni di interesse finalizzate alla stipula di contratti di sponsorizzazione per iniziative di valorizzazione e promozione della città di Napoli. Non ho rilievi da formulare sul contenuto dell'atto né sulla sua legittimità. Ritengo, tuttavia, opportuno sottoporre alla Commissione una riflessione sulla tempistica individuata per la pubblicazione dell'avviso. È vero che il termine fissato per la presentazione delle manifestazioni di interesse, in scadenza il 30 settembre, non può considerarsi breve in termini assoluti. Tuttavia, la scelta di pubblicare l'avviso il 24 luglio fa sì che una parte significativa del periodo utile ricada nel pieno della pausa estiva, fase nella quale molte imprese e numerose associazioni di categoria operano con attività ridotte. Considerata la rilevanza strategica dell'iniziativa e l'obiettivo dichiarato di intercettare il più ampio numero possibile di operatori economici interessati a contribuire alla valorizzazione della città in vista dei grandi eventi del biennio 2026-2027, sarebbe stato forse più opportuno programmare la pubblicazione in un momento diverso dell'anno, ovvero prevedere una scadenza più ampia, così da favorire la massima partecipazione del tessuto economico cittadino.

Presidente: aprire una ricognizione tra gli operatori interessati a sostenere eventi, progetti e luoghi della città può essere utile, soprattutto in vista della programmazione prevista tra il 2026 e il 2027. In questa fase non si affida alcun contratto e non si assume alcun impegno di spesa, ma si raccolgono soltanto disponibilità per eventuali sponsorizzazioni finanziarie, tecniche o miste, che dovranno poi essere valutate attraverso le procedure previste. Per questo la valutazione è favorevole, anche perché l'avviso chiarisce che la presentazione di una manifestazione di interesse non attribuisce alcun diritto o vantaggio agli operatori. È giusto cercare risorse e collaborazioni esterne per valorizzare il patrimonio e accompagnare i grandi appuntamenti della città, purché restino chiari i confini tra interesse pubblico e ritorno commerciale dello sponsor. Segnalo soltanto una difformità da correggere, perché nell'avviso la PEC indicata è valorizzazionecittadinapoli@pec.comune.napoli.it, mentre nella determina compare valorizzazionecittadinapoli@pec.napoli.it. Prima della pubblicazione sarebbe opportuno verificare quale sia l'indirizzo corretto, per evitare che le manifestazioni di interesse vengano inviate a una casella errata.

Musto: L'Amministrazione comunale compie un ulteriore passo in avanti nella valorizzazione della città di Napoli, promuovendo un avviso pubblico esplorativo finalizzato a raccogliere manifestazioni di interesse da parte di operatori economici disponibili a investire, attraverso sponsorizzazioni, in iniziative ed eventi capaci di accrescere il prestigio e l'attrattività del nostro territorio. Si tratta di uno strumento importante che punta a coinvolgere il tessuto imprenditoriale in un percorso di collaborazione pubblico-privato, valorizzando le eccellenze napoletane, dal mare alla nautica, dall'enogastronomia all'artigianato, fino alle industrie culturali e creative. L'obiettivo è



COMUNE DI NAPOLI

Area Consiglio Comunale

Servizio Coordinamento e Segreteria del Consiglio Comunale

VERBALE N. 490 DELLA COMMISSIONE CULTURA TURISMO ED ATTIVITA' PRODUTTIVE

Codice Repertorio:10C21/2026/66

rafforzare l'immagine internazionale di Napoli e creare nuove opportunità di promozione e sviluppo economico. In vista dei grandi eventi nazionali e internazionali che interesseranno la città nei prossimi mesi, è fondamentale favorire investimenti e progettualità che possano generare benefici concreti per il territorio, nel pieno rispetto dei principi di trasparenza, imparzialità e concorrenza. Accolgo con favore questa iniziativa, convinto che il coinvolgimento delle realtà produttive rappresenti una leva strategica per sostenere la crescita di Napoli e consolidarne il ruolo di capitale del turismo, della cultura e dell'innovazione.

Esposito P.: condivido l'iniziativa rivedrei i tempi ed il periodo di inizio e fine della manifestazione d'interesse. Invito il Presidente a verificare con gli uffici preposti la questione.

Maisto: il mio parere è positivo perché penso che gli stakeholder della Città di Napoli possono accedere ad una vetrina altrimenti impossibile da raggiungere quindi valuto positivamente la determina all'o.d.g.

Lange: questa determinazione dirigenziale congiunta approva un avviso pubblico esplorativo per acquisire manifestazioni di interesse volte a stipulare contratti di sponsorizzazione. Prendo atto di questo provvedimento gestionale, finalizzato a intercettare operatori privati per sostenere le iniziative di valorizzazione della città in vista dei rilevanti eventi previsti. Trattandosi di una procedura di natura prettamente amministrativa volta ad attrarre investimenti e a ottimizzare le risorse pubbliche, monitorerò l'esito dei bandi e l'efficacia delle partnership che verranno attivate. Seguirò quindi l'evoluzione della procedura per assicurarmi che queste collaborazioni portino benefici concreti al nostro territorio. Concordo con le perplessità dei colleghi circa i tempi di scadenza della procedura che vista anche la coincidenza con la pausa estiva potrebbero essere troppo stretti per intercettare una platea di potenziali partners più vasta.

Alle ore **15:00**, esauriti gli argomenti all'ordine del giorno, il Presidente **Luigi Carbone**, dichiara chiusa la seduta.

Il Segretario
Dott. Stefano Varriale*

Il Presidente
Luigi Carbone*

* Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D. Lgs. 07/03/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). Il presente atto è conservato in originale, in formato digitale, negli archivi informatici del Comune di Napoli, ai sensi del D. Lgs. 82/2005 e s.m.i. (CAD)